

LA FUNDACIÓN LEALTAD PRESENTA LA GUÍA 2006 DE LA TRANSPARENCIA Y LAS BUENAS PRÁCTICAS DE LAS ONG

- *El resultado de esta nueva edición en la que participan 115 ONG refleja que los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas se cumplen en un 88% de los casos*
- *Desde la edición 2005 se ha incrementado el número de empresas que colaboran con las ONG de la Guía en un 57,5%*
- *Empresas y ONG colaboraron en 90 acciones a través de Fundación Lealtad alcanzando un nivel de donaciones que superó los 1,8 millones de euros*

Madrid, 26 de junio de 2006 – La Fundación Lealtad, institución independiente, sin ánimo de lucro, cuyo fin es fomentar la confianza de la sociedad española en las ONG, ha presentado la **Guía 2006 de la Transparencia y las Buenas Prácticas de las ONG**. La Guía está dirigida a particulares y empresas que quieran informarse a la hora de decidir qué ONG apoyar, ya que en ella se da respuesta a las numerosas preguntas que se plantean a la hora de iniciar una colaboración.

En esta nueva edición de la Guía han sido analizadas **115 ONG** – que desarrollan sus proyectos en España y en países en vías de desarrollo - de acuerdo a **9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas**. Las organizaciones, que han solicitado voluntariamente ser analizadas, han ofrecido información sobre su gestión y funcionamiento a la Fundación Lealtad, que ha realizado un informe de evaluación de cada una de ellas. Según este estudio, los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas se cumplen en un 88% de los casos. Se ha comprobado que este porcentaje es mayor en las ONG que han participado en ediciones anteriores, ya que algunas de ellas han incorporado mejoras en su gestión durante el último año.

Salvador García-Atance, presidente de la Fundación Lealtad, abrió el acto de presentación e hizo un repaso de los nuevos proyectos iniciados por la Fundación en los últimos meses para fomentar la transparencia de las ONG e impulsar la colaboración con estas entidades: los Talleres de Mejora de la Transparencia y los Servicios Filantrópicos. En cuanto a la gestión interna de la Fundación anunció la renovación del Patronato con la incorporación de nuevos miembros: Cecilia Plañiol, que fue presidenta de la Asociación Española Contra el Cáncer y Gonzalo Ulloa, socio de Gómez-Acebo & Pombo Abogados. También mencionó la posibilidad de exportar, en el próximo año, la experiencia de la Fundación a Latinoamérica a través de entidades locales que adapten y apliquen el modelo a sus respectivos países.

Ignacio Garralda, copresidente de la Fundación Lealtad, presentó los resultados de la Guía: Entre los principios analizados se destaca como punto más débil el Principio de Funcionamiento y Regulación del Órgano de Gobierno, que se cumple en el 67% de las organizaciones, y que pone en evidencia la no asistencia de algunos miembros del Patronato o de la Junta Directiva a las reuniones o la falta de renovación periódica de los cargos. En cuanto a la Pluralidad en la Financiación (Principio 6 que cumplen un 68% de las ONG), se comprueba que existe una excesiva dependencia de la financiación pública, principalmente entre las organizaciones de acción social, si bien la diversificación de fuentes es un proceso lento y que requiere un cambio de estrategia en la captación de fondos.

Aún existe un espacio de mejora en el Principio de la Planificación y Seguimiento de la Actividad (84% de cumplimiento), ya que algunas organizaciones trabajan sin contar con un plan estratégico con objetivos concretos.

El mundo empresarial apoya a las ONG

Durante este pasado año, se ha incrementado el número de empresas que colaboran con las ONG en un 57,5% respecto a la edición anterior. En este despertar de la acción social de la empresa, la Fundación Lealtad ha actuado como **intermediadora en 90 ocasiones**, lográndose un nivel de donaciones que supera los 1,8 millones de euros.

José Luis de Madariaga, Presidente de PricewaterhouseCoopers, miembro del Grupo de Instituciones Promotoras de la Transparencia, destacó que la presentación de esta Guía (la cuarta edición) demuestra la consolidación de este proyecto en cuyo origen participaron. Asimismo, afirmó la utilidad de los informes de las ONG a la hora de desarrollar su plan de acción social ya que permite la toma de decisiones en un marco de transparencia.

En el último año ha crecido el número de empresas y entidades privadas que colaboran en la financiación de las actividades de la Fundación. También la Administración Pública se ha erigido como uno de los máximos colaboradores a través del Ministerio

de Trabajo y Asuntos Sociales, que ha renovado su apoyo a esta iniciativa, y la AECI (Agencia Española de Cooperación Internacional) por primera vez colabora con la Fundación Lealtad en la difusión de la labor de las ONG de cooperación al desarrollo. Todas estas aportaciones hacen posible que la Fundación Lealtad pueda ofrecer sus servicios de forma gratuita a las ONG y a sus colaboradores.

A continuación tomó la palabra Milagros Hernando, Directora General de Planificación y Evaluación de Políticas para el Desarrollo del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, que señaló que las ONG son socios estratégicos indispensables para la consecución de los objetivos de la cooperación española y que en este marco, la calidad y la transparencia se han convertido en aspectos vitales para la profesionalización de estas entidades.

La Fundación Lealtad genera confianza entre los donantes

La labor de difusión de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas que realiza la Fundación Lealtad a través de la publicación anual de su Guía tiene como resultado el incremento del nivel de confianza de la sociedad en las ONG analizadas. Además, el interés que despierta su trabajo se ha reflejado, a lo largo de todo el año, y el número de visitas a la página web de la Fundación (www.fundacionlealtad.org), se ha duplicado durante el 2005 alcanzándose las 50.000 visitas.

Por último, Javier Marín, Consejero Delegado de Banif, una de las entidades que participa en el proyecto de Servicios Filantrópicos, expuso las necesidades de sus clientes de banca privada - en los cuales percibe una creciente voluntad de colaborar - a la hora de realizar donaciones ya que buscan una seguridad a la hora de seleccionar la organización con la que colaborar y los proyectos concretos que apoyar.

Como parte de su tarea para que los donantes puedan identificar aquellas ONG que se han sometido a la evaluación de la Fundación Lealtad, se ha diseñado un logotipo de los informes de transparencia y buenas prácticas. Este logotipo, al igual que en años anteriores, puede ser utilizado por las ONG analizadas para sus materiales de comunicación. El objetivo es que se convierta en un indicador para el donante de que existe un informe de transparencia realizado por una entidad independiente, que puede consultar de forma gratuita.



Mediante la Guía y la página web www.fundacionlealtad.org, la Fundación Lealtad espera contribuir a que más empresas y particulares encuentren en las ONG una herramienta de canalización de sus inquietudes y necesidades sociales para que éstas se conviertan en mejoras reales que beneficien a todos. Se trata en definitiva, de que aumente tanto el número de colaboraciones privadas, como del número de ONG que las reciben.

Nota: La Guía 2006 de la Transparencia y las Buenas Prácticas de las ONG y los informes completos de las ONG están disponibles gratuitamente en www.fundacionlealtad.org

Acerca de la Fundación Lealtad

Fundación Lealtad, institución independiente, sin ánimo de lucro, cuyo fin es fomentar la confianza de particulares y empresas en asociaciones y fundaciones de acción social, cooperación al desarrollo, acción humanitaria y medio ambiente. La Fundación Lealtad lleva a cabo sus actividades en toda España y desarrolla sus fines mediante la publicación de una Guía en papel y una página web, en las que se incluyen los análisis de las ONG que voluntariamente se prestan a ello. Estos análisis se basan en unos Principios de Transparencia y Buenas Prácticas estandarizados y de fácil comprensión, y aportan información útil a los donantes para que decidan, en función de sus propios criterios, con qué ONG colaborar. Más información en www.fundacionlealtad.org

Para más información:

01 CONSULTING

Anabel Gutiérrez/Victoria Camargo

Telf: 91/ 713 18 10

Fax: 91/ 355 71 60

E-mail: buzon@01consulting.com